

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Мурманский арктический государственный университет»**  
**(ФГБОУ ВО «МАГУ»)**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Б1.О.17.03 Социология информационного общества и Интернета**

(название дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом)

**основной профессиональной образовательной программы**  
**по направлению подготовки**

**39.03.01 Социология**

**Направленность (профиль) Цифровая и экспертно-аналитическая социология**

(код и наименование направления подготовки  
с указанием направленности (наименования магистерской программы))

**высшее образование – бакалавриат**

уровень профессионального образования: высшее образование – бакалавриат / высшее образование –  
специалитет, магистратура / высшее образование – подготовка кадров высшей квалификации

**бакалавр**

квалификация

**очная**

форма обучения

**2022**

год набора

**Составитель(и):**  
канд. филос. н., доцент,  
доцент кафедры философии и  
социальных наук Сауткин А.А.

Утверждена на заседании кафедры  
философии и социальных наук  
Социально-гуманитарного института  
(протокол № 8 от 10 марта 2022 г.)

Зав. кафедрой

Жигунова Г.В.

## 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины - формирование у студентов представлений об основных категориях и понятиях социологии информационного общества и Интернета как отраслевой социологической дисциплины, а также методологии и методов социологического исследования социально-коммуникационных явлений и процессов.

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В результате освоения дисциплины (модуля) формируются следующие компетенции:

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
<b>ОПК-2</b> Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов	ОПК-2.1. Находит, анализирует и представляет фактические данные, готовит аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях	<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- теоретико-методологические основы социологии информационного общества и Интернета как науки и учебной дисциплины;</li><li>- основные теории информационного общества;</li><li>- базовые компоненты социальной коммуникации;</li><li>- коммуникационные механизмы социального взаимодействия;</li><li>- особенности социально-коммуникационных процессов в сети Интернет</li></ul>
	ОПК-2.2. Описывает социальные исследования и процессы на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных;  ОПК-2.3. Объясняет социальные явления и процессы на основе концепций и объяснительных моделей социологии	

		<p>ценностно-смысловые ориентации различных социальных, национальных, религиозных, профессиональных общностей и групп в информационной среде;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ориентироваться в ключевых методах исследования информационного общества и Интернета и применять их в ходе конкретного исследования;</li> <li>–</li> </ul>
		<p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками рефлексии и генерализации в рассуждениях на темы социологии информационного общества и Интернета;</li> <li>– навыками анализа связи культурной специфики исторической эпохи и различных социокультурных и коммуникативных феноменов и процессов;</li> <li>– навыками составления и оформления профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории</li> </ul>

### **3. УКАЗАНИЕ МЕСТА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Дисциплина Б1.О.17.03 «Социология информационного общества и Интернета» относится к обязательной части образовательной программы по направлению подготовки бакалавриата 39.03.01 Социология, направленность (профиль) Цифровая и экспертно-аналитическая социология.

### **4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы или 144 часа (из расчета 1 ЗЕТ= 36 часов).

Курс	Семестр	Трудоемкость в ЗЕ	Общая трудоемкость (час.)	Контактная работа			Всего контактных часов	Из них:		Кол-во часов на СРС		Кол-во часов на контроль	Форма контроля
				ЛК	ПР	ЛБ		В интерактивной форме*	В форме практической	Общее количество часов на СРС	из них – на курсовую работу		
3	5	4	144	20	36	-	56	10	-	61	0	27	Экзамен
Итого:		4	144	20	36	-	56	10	-	61	0	27	Экзамен

В интерактивных формах часы используются в виде устных опросов (см. Приложение 1, практические занятия № 1-3), дискуссий (см. Приложение 1, практические занятия № 1, 3), ролевых игр (см. Приложение 1, практическое занятие № 2).

**5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ**

№ п/п	Наименование раздела, темы	Контактная работа			Всего контактных часов	Из них в интерактивной форме	Кол-во часов на СРС	Кол-во на контроль
		ЛК	ПР	ЛБ				
1.	Социология информационного общества и Интернета как наука и учебная дисциплина	4	4	-	8	2	10	-
2.	История и теория информационного общества. Социологические детерминанты коммуникации в информационном обществе	4	10	-	14	2	15	-
3.	Политические, экономические и социальные проблемы становления информационного общества	6	12	-	18	4	21	-
4.	Интернет в современных социальных взаимодействиях	6	10	-	16	2	15	-
	Экзамен	-	-	-	-	-	-	27
	<b>Итого:</b>	20	36	-	56	10	61	27

## **Тема 1. Социология информационного общества и Интернета как наука и учебная дисциплина**

Место социологии информационного общества и Интернета в системе научного знания.

Сущность и понятие информационного общества. Основные признаки «информационного общества». Понятие информационной инфраструктуры. Структура социального пространства в Интернет. Понятие «информационная культура».

Концепция виртуальной реальности, её истоки и развитие.

Этапы информационных революций.

Коммуникация в информационном обществе. Понятие коммуникации. Коммуникация как объект социологического изучения. Социальная коммуникация в постиндустриальную эпоху.

Специфика и функции коммуникации в современной информационной среде. Базовые составляющие социальной коммуникации в информационном обществе: социальные структуры общества (их коммуникативные характеристики), коммуникативные системы, каналы и способы передачи и восприятия информации.

## **Тема 2. История и теория информационного общества. Социологические детерминанты коммуникации в информационном обществе**

Становление концепции информационного общества.

Информационное и(или) постиндустриальное общество? О. Тоффлер, Й. Масуда, Д. Белл, П. Дракер, Э. Гидденс, М. Кастельс и др. об особенностях новейшего этапа человеческой цивилизации.

Научные подходы к рассмотрению информационного общества (информационный, когнитивный, семиотический, системный, деятельностный)

*Когнитивный подход к социальной коммуникации в информационном обществе.* Понятие социологической доминанты коммуникации (стратификационные (социальный статус, социальная дифференциация, социальная интеграция, социальная интерференция); ситуативные (коммуникативные роли, коммуникативная сфера, коммуникативная ситуация, коммуникативная установка); оценочные (ценностная ориентация, оценочная информация, оценка партнера, самооценка, «социальный стереотип»); факторы, определяющие социальную дифференциацию, интеграцию и интерференцию; функциональные доминанты; речевой этикет.

Стратификационные, ситуативные, оценочные доминанты социальной коммуникации. Гендерные аспекты социальных коммуникаций. Проблема смысла и проблема понимания в коммуникациях.

*Информационный подход к социальной коммуникации в информационном обществе.* Понятие информации. Концепции информации в современной науке. Типы информации. Социальная информация и ее виды. Информационная деятельность и информационное обслуживание.

Семиотический уровень коммуникации: понятие знака, типы знаков. Социальная обусловленность знаков; оппозиция знаков; свойство кумулятивности знаков. Синтактика, семантика и прагматика как основные аспекты семиотики, отражающие соотнесенность знаков. Коммуникативные механизмы понимания: знак, значение, смысл.

*Системный подход к социальной коммуникации в информационном обществе.* Понятие системности. Понятия системного подхода (система, классификация, таксономия, стратификация, типология, уровни, модель). Системность коммуникации. Система языка и коммуникативные системы (коды). Виды коммуникативных систем (естественные, искусственные).

*Деятельностный подход к социальной коммуникации в информационном обществе.* Коммуникационная деятельность и коммуникационные явления информационного общества: микрокоммуникация, мидикоммуникация, макрокоммуникация. Уровни коммуникационной деятельности: межличностная, групповая, массовая. Формы коммуникационной деятельности: подражание, диалог, управление. Основные элементы коммуникационного процесса в информационном обществе. Структурные модели коммуникации. Коммуникативные барьеры. Понятие и виды коммуникационных явлений.

### **Тема 3. Политические, экономические и социальные проблемы становления информационного общества**

Социально-политические проблемы становления информационного общества. Власть в информационную эпоху. Знание как источник власти.

Суть процессов превращения информации в экономический ресурс. Влияние информационной революции на традиционную экономику. Понятие "новой экономики". Информационное общество и развитие « сетевого капитализма » у М. Кастельса. Современная экономика как экономика "знаков и пространства". Понятие медиаэкономики. Связь процессов развития экономики, культурной глобализации и медиарынков развитых стран.

Социальные процессы информационного общества и их социологическое изучение. Социальная стратификация в информационном обществе. "Цифровой разрыв" и возникновение "цифрового неравенства", его социальные последствия. Виртуализация и сетевая реальность: социальные последствия. Изменения в трудовой деятельности под влиянием информатизации общества. Интернет как средство поиска работы. Потребительское поведение в Интернет. Виртуальные магазины. Новые деньги. Новые услуги. Игровой сегмент. Деловые бизнес-коммуникации в Интернет. Интернет-коммерция. Формирование культур в интернет-пространстве (сообщества, квазигруппы, социальные группы). Структура, функции и механизм образования интернет-среды. Взаимодействие индивидов в киберсред. Каналы и возможности коммуникации и их специфика. Этика и культура взаимоотношений в киберсреде. Интернет-аудитория и интернет-сообщества. Информационные ресурсы индивидуализации. Стратегии самопрезентации. Социально-психологические последствия виртуализации

### **Тема 4. Интернет в современных социальных взаимодействиях**

Компьютерная революция и социальный прогресс. Генерация компьютерной революции и ее социально-культурные предпосылки. Первая и вторая компьютерные революции – конец и начало рубежа цивилизационных стадий.

Социальные последствия компьютерной революции.

Возникновение глобальных коммуникационных сетей.

Интернет как феномен техногенной цивилизации: история возникновения и современное состояние.

Интернет как социальная среда: его возможности и специфика взаимодействий.

Эмпирические исследования в сети Интернет. Направления эмпирических исследований в социологии Интернета. Методология и методы изучения Интернета. Социологические опросы в Интернет: возможности и ограничения. Возможности и особенности контент-анализа в исследовании виртуально социальной сети. Возможности и особенности дискурс-анализа. Сетевой анализ.

## **6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМОГО ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Основная:**

1. Городнова, А. А. Развитие информационного общества: учебник и практикум для вузов / А. А. Городнова. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 243 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9437-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490200>.
2. Кремлев, Н. Т. Историческая социология в 3 ч. Часть 3. Индустриальное и постиндустриальное общество: учебное пособие для вузов /

Н. Т. Кремлев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 127 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05552-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493563>

3. Касьянов, В. В. Социология Интернета : учебник для вузов / В. В. Касьянов, В. Н. Нечипуренко. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 424 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04944-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492734> .

#### **Дополнительная:**

1. Ушаков, Е. В. Философия техники и технологии : учебник для вузов / Е. В. Ушаков. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 307 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04704-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492439> .
2. Горелов, Н. А. Развитие информационного общества: цифровая экономика : учебное пособие для вузов / Н. А. Горелов, О. Н. Кораблева. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 241 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10039-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/473571> .
3. Касьянов, В. В. Социология массовых коммуникаций : учебник для среднего профессионального образования / В. В. Касьянов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 221 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09839-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494994> .

## **7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

В образовательном процессе используются:

учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (учебная мебель, ноутбук, мультимедиа-проектор и экран);

помещения для самостоятельной работы (оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета);

помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования

### **7.1. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ**

1. Microsoft Office
2. IBM SPSS Statistics 22

### **7.2. ЭЛЕКТРОННО-БИБЛИОТЕЧНЫЕ СИСТЕМЫ**

1. ЭБС «Издательство Лань» [Электронный ресурс]: электронная библиотечная система / ООО «Издательство Лань». – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/>;

2. ЭБС «Электронная библиотечная система ЮРАЙТ» [Электронный ресурс]: электронная библиотечная система / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/>;
3. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [Электронный ресурс]: электронно-периодическое издание; программный комплекс для организации онлайн-доступа к лицензионным материалам / ООО «НексМедиа». – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/>.

### **7.3.СОВРЕМЕННЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ**

1. Информационно-аналитическая система SCIENCE INDEX
2. Электронная база данных Scopus
3. Базы данных компании CLARIVATE ANALYTICS
4. Библиографические базы данных ИНИОН РАН. – Режим доступа: <http://inion.ru/resources/bazy-dannykh-inion-ran/>
5. Российская государственная библиотека.– Режим доступа: [www.rsl.ru](http://www.rsl.ru), или Режим доступа: [www.leninka.ru](http://www.leninka.ru)

### **7.4.ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ**

1. Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>
2. ООО «Современные медиа технологии в образовании и культуре».  
<http://www.informio.ru/>

## **8. ИНЫЕ СВЕДЕНИЯ И МАТЕРИАЛЫ НА УСМОТРЕНИЕ ВЕДУЩЕЙ КАФЕДРЫ**

Не предусмотрено.

## **9. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ ЛИЦ С ОВЗ**

Для обеспечения образования инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья реализация дисциплины может осуществляться в адаптированном виде, с учетом специфики освоения и дидактических требований, исходя из индивидуальных возможностей и по личному заявлению обучающегося.